



En todo el mundo, las tarifas del agua tienen grandes variaciones. Virtualmente no hay correlación entre la disponibilidad de agua dulce y su precio.



Grival desarrolló para lavamanos y lavaplatos el dispositivo "reductor de caudal", que ahorra el líquido hasta en un 30%.



Control azul es el nuevo sistema con el que Corona está promoviendo el ahorro en las descargas de los sanitarios.

Industria a favor **del agua**

Empresas y organizaciones avanzan en sus estrategias para ahorrar el preciado líquido. Unos muestran productos, otros dejan ver programas.

El propósito es claro: ahorrar agua y concientizar al mundo entero de la importancia de preservar el recurso hídrico. De ahí que la estrategia de las compañías en todo el globo esté enfocada en cumplir con esa misión, y en esa ruta lo esté haciendo Colombia.

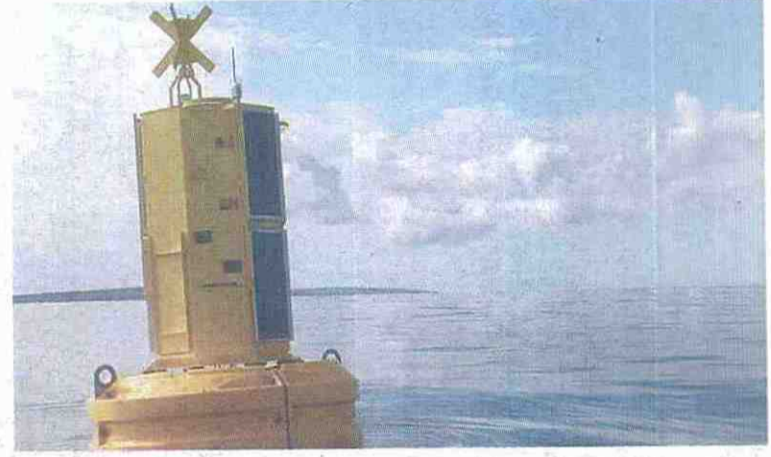
Corona, IBM, Schneider Electric y Cadbury Adams, en el marco del Día Mundial del Agua, muestran por qué son algunas de las compañías que más invierten en la creación de programas ambientales y de productos que ahorren el líquido.



3SControl es la solución que Schneider Electric tiene en el mercado, controla la presión del agua potable administrada por acueductos y firmas industriales.



Cadbury Adams Colombia detiene cada año la producción de la planta durante una hora con el objetivo de "darle un respiro al planeta", ahorrar agua, energía y emanaciones de dióxido de carbono. Desde 2004 cuando inició el programa se ha reducido el consumo de agua en un 42%.



IBM anunció su desarrollo científico que consiste en una membrana más eficiente en el uso de energía, que filtra confiablemente las sales y toxinas letales. Informó que SmartBay Galway, que reúne datos en tiempo real sobre la calidad del agua, está marchando exitosamente en Irlanda.



¿Estamos cambiando el planeta de la mejor forma?
Cuidemos el agua, a todos nos duele.

22 de marzo, Día Internacional del Agua.

epm[®]

estamos ahí.